

Pós-Graduação em Negócios e Marketing Digital

DISCIPLINAS	CH
GESTÃO DE PROJETOS PARA O VAREJO	24
GESTÃO DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO PARA O VAREJO	24
GESTÃO ESTRATÉGICA DE VAREJO	24
ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO	24
BIG DATA PARA O COMÉRCIO	24
GESTÃO DE CONTEÚDO E BRANDED CONTENT	24
ENTENDIMENTO DO CONSUMIDOR DIGITAL	24
MARKETING DIGITAL	24
PESQUISA DIGITAL	24
DIREITO DIGITAL	24
E-COMMERCE	24
PLANEJAMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS	24
ANALYTICS (INDICADORES/MÉTRICAS E MONITORAMENTO)	24
REDES SOCIAIS E MOBILE MARKETING	24
LIDERANÇA NA PRÁTICA	24